

Agenda Digital para Europa

La ComisiÃ³n Europea presenta en su sede de Madrid el 4 y 5 de octubre de 2010 la Agenda Digital Europea, con la que se propone facilitar y promover el uso las tecnologÃ-as de la informaciÃ³n y comunicaciÃ³n, asÃ- como los servicios basados en Internet.Â El objetivo de esta Agenda Digital Europea es impulsar el empleo, el crecimiento y mejorar la vida de los ciudadanos y las empresas.

La Agenda Digital es la primera de las iniciativas emblemÃ¡ticas de la Estrategia Europa 2020 que la ComisiÃ³n Europea ha puesto en marcha para salir de la crisis y preparar la economÃ-a de cara a la prÃ³xima dÃ©cada. El objetivo general de la Agenda Digital es brindar beneficios econÃ³micos y sociales sostenibles a partir de un mercado digital Ã³nico basado en un Internet rÃ¡pido y ultra rÃ¡pido y aplicaciones de interoperabilidad.

SegÃ³n el informe "Europeâ€TM's Digital Competitiveness Report" de fecha 17 de mayo de 2010 de la ComisiÃ³n Europea, la economÃ-a digital estÃ¡ ganando fuerza y avanzando hasta llegar a todos los sectores econÃ³micos y a todos los Ã¡mbitos de nuestras vidas. La mitad del aumento de la productividad que se ha registrado en los Ãºltimos 15 aÃ±os ha sido promovido por las tecnologÃ-as de la informaciÃ³n y de las comunicaciones, las TIC. Esa es una tendencia que desde luego no se va a parar, muy al contrario se va a acelerar.

Europa sigue invirtiendo poco en la investigaciÃ³n y el desarrollo relacionados con las TIC. En comparaciÃ³n con nuestros principales socios comerciales, tales como los Estados Unidos, la I+D sobre TIC en Europa no solo representa una proporciÃ³n mucho menor del gasto total en I+D (17 % frente a 29 %), sino que, en tÃ©rminos absolutos, supone alrededor del 40 % del gasto de Estados Unidos (37 000 frente a 88 000 millones de euros en 2007).

Dado que las TIC representan una proporciÃ³n significativa del valor adido total en puntales de la industria europea tales como el automÃ³vil (25 %), los electrodomÃ©sticos (41 %) o la sanidad y medicina (33 %), la falta de inversiones en I+D sobre TIC constituye una amenaza para el conjunto de los sectores europeos de fabricaciÃ³n y servicios.

Europa no puede permitirse este lujo en un mundo cada vez mÃ¡s globalizado. No hay ningÃ³n paÃ±s u organismo de la UE capaz de obtener aisladamente los conocimientos tÃ©cnicos para dominar unas tecnologÃ-as cada vez mÃ¡s complejas. Â¿QuÃ© valor tienen las TIC?

- mejorar la competitividad de toda la economÃ-a frente a la mundializaciÃ³n e impulsar la innovaciÃ³n, la creatividad y la eficiencia
 - avanzar en el desarrollo cientÃ-fico y tecnolÃ³gico de campos como la medicina y la fÃ-sica
 - modernizar Ã¡mbitos tan diversos como la educaciÃ³n, la seguridad, la energÃ-a y el transporte e incrementar la eficiencia del importante sector pÃ³blico europeo.
 - superar los retos sociales y mejorar la calidad de vida en un contexto de envejecimiento de la poblaciÃ³n.
- Â¿Por quÃ© es importante la estrategia digital?Â El sector de las TIC representa entre el 6 y el 8% del PIB de la UE. Sin embargo, la importancia de estas tecnologÃ-as es mucho mayor, ya que son fundamentales en los campos mÃ¡s diversos, desde el fomento de la innovaciÃ³n en la economÃ-a hasta el envejecimiento de la poblaciÃ³n.

Un 30 % de europeos no ha utilizado nunca Internet, pero los servicios y el nÃºmero de empresas en la red son cada vez mÃ¡s numerosos. SÃ³lo un 1% de los europeos que utilizan Internet tiene una conexiÃ³n rÃ¡pida por fibra Ã³ptica, si nos comparamos con los japoneses (12%) o con los surcoreanos (15%), vemos que Europa debe avanzar mucho y muy rÃ¡pidamente si quiere mantenerse en la carrera. Para la comisaria encargada de la Agenda Digital, Neelie Kroes, es una prioridad â€œgarantizar que la tecnologÃ-a de la informaciÃ³n mejora nuestras vidas diarias, las de los ciudadanos y las empresasâ€•. AÃ±ade la comisaria que todos los ciudadanos europeos deben beneficiarse de la economÃ-a digital porque â€œlas TIC y la Internet de alta velocidad son hoy tan revolucionarias en nuestras vidas como lo fue hace mÃ¡s de un siglo el desarrollo de las redes de electricidad o de transporte.â€•

- 7 objetivos de la Agenda Digital para la UEÂ * CreaciÃ³n de un mercado Ã³nico digital
- Â * Mejorar las condiciones para los productos TIC e interoperabilidad entre los servicios
- Â * Impulsar la confianza y la seguridad de Internet
- Â * Garantizar un acceso a Internet mucho mÃ¡s rÃ¡pido
- Â * Estimular la inversiÃ³n en investigaciÃ³n y desarrollo
- Â * Mejorar el conocimiento de los ciudadanos, las habilidades y la inclusiÃ³n
- Â * Aplicar las TIC para abordar los retos de la sociedad actual

Documentos :

Europeâ€TM's Digital Competitiveness Report
Una Agenda Digital para Europa