Agenda Digital para Europa

La Comisión Europea presenta en su sede de Madrid el 4 y 5 de octubre de 2010 la Agenda Digital Europea, con la que se propone facilitar y promover el uso las tecnologÃ-as de la información y comunicación, asÃ- como los servicios basados en Internet. El objetivo de esta Agenda Digital Europea es impulsar el empleo, el crecimiento y mejorar la vida de los ciudadanos y las empresas.

La Agenda Digital es la primera de las iniciativas emblemáticas de la Estrategia Europa 2020 que la Comisión Europea ha puesto en marcha para salir de la crisis y preparar la economÃ-a de cara a la próxima década. El objetivo general de la Agenda Digital es brindar beneficios económicos y sociales sostenibles a partir de un mercado digital único basado en un Internet rápido y ultra rápido y aplicaciones de interoperabilidad.

Según el informe "Europe's Digital Competitiveness Report" de fecha 17 de mayo de 2010 de la Comisión Europea, la economÃ-a digital está ganando fuerza y avanzando hasta llegar a todos los sectores económicos y a todos los ámbitos de nuestras vidas. La mitad del aumento de la productividad que se ha registrado en los últimos 15 años ha sido promovido por las tecnologÃ-as de la información y de las comunicaciones, las TIC. Esa es una tendencia que desde luego no se va a parar, muy al contrario se va a acelerar.

Europa sigue invirtiendo poco en la investigación y el desarrollo relacionados con las TIC. En comparación con nuestros principales socios comerciales, tales como los Estados Unidos, la I+D sobre TIC en Europa no solo representa una proporción mucho menor del gasto total en I+D (17 % frente a 29 %), sino que, en términos absolutos, supone alrededor del 40 % del gasto de Estados Unidos (37 000 frente a 88 000 millones de euros en 2007).

Dado que las TIC representan una proporción significativa del valor añadido total en puntales de la industria europea tales como el automóvil (25 %), los electrodomésticos (41 %) o la sanidad y medicina (33 %), la falta de inversiones en I+D sobre TIC constituye una amenaza para el conjunto de los sectores europeos de fabricación y servicios. Europa no puede permitirse este lujo en un mundo cada vez más globalizado. No hay ningún paÃ-s u organismo de la UE capaz de obtener aisladamente los conocimientos técnicos para dominar unas tecnologÃ-as cada vez más complejas. ¿Qué valor tienen las TIC?

- mejorar la competitividad de toda la economÃ-a frente a la mundialización e impulsar la innovación, la creatividad y la eficiencia
- avanzar en el desarrollo cientÃ-fico y tecnolÃ3gico de campos como la medicina y la fÃ-sica
- modernizar ámbitos tan diversos como la educación, la seguridad, la energÃ-a y el transporte e incrementar la eficiencia del importante sector público europeo.
- superar los retos sociales y mejorar la calidad de vida en un contexto de envejecimiento de la población. ¿Por qué es importante la estrategia digital? El sector de las TIC representa entre el 6 y el 8% del PIB de la UE. Sin embargo, la importancia de estas tecnologÃ-as es mucho mayor, ya que son fundamentales en los campos más diversos, desde el fomento de la innovación en la economÃ-a hasta el envejecimiento de la población.

Un 30 % de europeos no ha utilizado nunca Internet, pero los servicios y el número de empresas en la red son cada vez más numerosos. Sólo un 1% de los europeos que utilizan Internet tiene una conexión rápida por fibra óptica, si nos comparamos con los japoneses (12%) o con los surcoreanos (15%), vemos que Europa debe avanzar mucho y muy rápidamente si quiere mantenerse en la carrera. Para la comisaria encargada de la Agenda Digital, Neelie Kroes, es una prioridad "garantizar que la tecnologÃ-a de la información mejora nuestras vidas diarias, las de los ciudadanos y las empresas―. Añade la comisaria que todos los ciudadanos europeos deben beneficiarse de la economÃ-a digital porque "las TIC y la Internet de alta velocidad son hoy tan revolucionarias en nuestras vidas como lo fue hace más de un siglo el desarrollo de las redes de electricidad o de transporte.―

7 objetivos de la Agenda Digital para la UE * Creación de un mercado único digital

Â Â * Mejorar las condiciones para los productos TIC e interoperabilidad entre los servicios

Â Â * Impulsar la confianza y la seguridad de Internet

Â * Garantizar un acceso a Internet mucho más rápido

* Estimular la inversión en investigación y desarrollo

Â * Mejorar el conocimiento de los ciudadanos, las habilidades y la inclusión

Â Â * Aplicar las TIC para abordar los retos de la sociedad actual

Documentos:

Europe's Digital Competitiveness Report Una Agenda Digital para Europa