

ADSL publicidad engañosa

Con una velocidad en sentido bajada de 1 megabits por segundo y 128 kilobits en sentido de subida por 29,9 euros mÃ©s, es la oferta, lanzada por la compaÃ±a TelefÃ³nica el pasado dÃ­a 10 de diciembre. Esta oferta supondrÃ¡ la entrada de la operadora en el segmento del ADSL barato. Pero el movimiento, aplaudido incluso por la propia ComisiÃ³n Europea, pasaba por alto un detalle. La nueva modalidad tiene una limitaciÃ³n: si se supera un trÃ¡fico de 20 gigabytes la velocidad baja un 75%, pasando de 1 Mbit a 256 Kbs por segundo. Dicha reserva no aparecÃ­a en el anuncio de la compaÃ±a TelefÃ³nica, que ha reconocido la existencia de la limitaciÃ³n de la velocidad, aclara que esta nueva modalidad que presentÃ³ el lunes es un producto "de entrada", mÃ¡s barato, y destinado a facilitar el acceso a la banda ancha a los nuevos clientes. Nada mÃ¡s conocerse la limitaciÃ³n, la AsociaciÃ³n de Internautas anunciÃ³ que presentarÃ¡ una demanda contra TelefÃ³nica por publicidad engaÃ±osa. VÃ­ctor Domingo, presidente de la asociaciÃ³n, explica: "No entramos a discutir si 20 megabits son muchos o pocos, sino en que no dicen que existe esa limitaciÃ³n en la oferta". La idea de este colectivo es presentar la denuncia ante Autocontrol de Publicidad, un organismo creado por las empresas para la autorregulaciÃ³n de sus anuncios publicitarios. TelefÃ³nica es miembro de dicha asociaciÃ³n. Enlaces relacionados:

Internet | ISP

Ã