

Sistema de pago On line de Google

Google lanza un nuevo sistema de pago para compras en la red. Google, la compaÃ±Ã-a propietaria del motor de bÃºsquedas en Internet, lanzÃ³ hoy un servicio de pago electrÃ³nico para facilitar las compras a travÃ©s de la red, al prometer transacciones rÃ¡pidas y seguras.

El nuevo servicio, Google Checkout, procesa los pagos entre los compradores y los establecimientos comerciales que ofrecen sus productos a travÃ©s de Internet, en forma similar a como lo hace el sistema de pago PayPal, propiedad del sitio de subastas eBay.

El servicio fue lanzado este jueves en forma completa y funcional, sin el acostumbrado periodo de prueba al que han sido sujetos otros de los productos lanzados por la compaÃ±Ã-a.

El Checkout estÃ¡ ligado a un plan de Google de proveer mÃºltiples servicios en Internet de forma que se pueda atraer cada vez mÃ¡s a un mayor nÃºmero de usuarios con la creaciÃ³n de pÃ¡ginas de alta visibilidad y uso.

Esto con el fin de vender mÃ¡s publicidad su principal vÃ¡-a de ingreso y de crear otras fuentes de utilidades.

â€œ Al integrar el proceso de pago checkout con el de bÃºsqueda y el de publicidad, estamos ayudando a nuestros usuarios a completar el ciclo de bÃºsqueda, encuentra y compra â€• , explicÃ³ Salar Kamangar, vicepresidente de administraciÃ³n de productos de Google.

â€œ En el mundo fuera de Internet, los consumidores no toleran las largas filas y el tedioso proceso para comprar algo. Ellos no tienen que hacerlo tampoco en el mundo de la Internet â€• , indicÃ³.

â€œ Google Checkout simplifica y mejora la experiencia de compra tanto para consumidores como para comerciantes â€• , dijo Kamangar.

Google va a cobrar a los comerciantes una comisiÃ³n del dos por ciento en cada transacciÃ³n que se haga a travÃ©s de su servicio de pago pero promete eliminar las cuotas o dar incentivos a aquellos que se anuncien bajo su servicio de publicidad AdWords.

Para los usuarios, Google promete no compartir los datos de autorizaciÃ³n de pago con los comerciantes, lo que reduce asÃ- el nÃºmero de oportunidades de que la informaciÃ³n pueda caer en manos maliciosas y darle mal uso.

Para utilizar el servicio, los usuarios proporcionan sus datos personales y los nÃºmeros de las tarjetas de crÃ©dito o cuentas de cheques que deseen usar para efectuar sus pagos.

En el momento de seleccionar un producto con algÃºn comerciante afiliado al sistema, el pago se efectÃºa con solo hacer un â€œ Click â€• .

El sistema de pago electrÃ³nico en Internet es dominado por PayPal, que cuenta con millones de usuarios.

El nuevo servicio de Google ofrecerÃ¡ una fuerte competencia, aunque de acuerdo con analistas existe espacio en la red para que ambos sistemas y otros mÃ¡s puedan desarrollarse con Ã©xito.